

# ENDIGITAL

Publicación mensual con píldoras informativas y formativas sobre Transformación Digital

## EL USO DE LA WEB EN LA PYME

ESTUDIOS



### EN NÚMEROS

En nuestro país, el número de empresas asciende a 2.874.068, según el MEySS. De estas empresas, **750.000 no tienen página web** -una de cada cuatro en España-

### SECTORES

Entre las empresas que no disponen de página web destacan, por su peso en la economía española, el sector servicios y los **autónomos**.

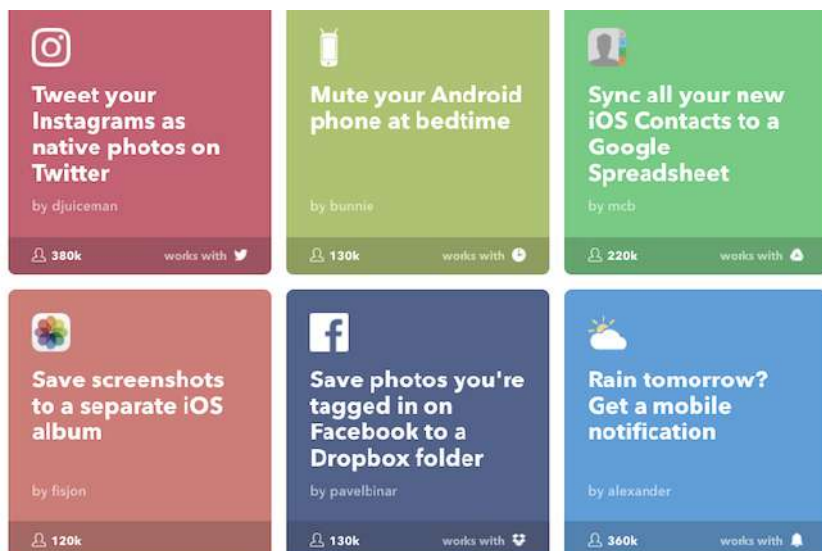
### EL INSTALADOR

Según el estudio realizado por **APIEM** y **TELEMATEL**, el instalador es un consumidor digital pero solo un 15% utiliza internet para tareas clave de su trabajo.

## 'IFTTT APP', PARA LA AUTOMATIZACIÓN DE TAREAS

APPS

La navaja suiza de las apps existe y se llama IFTTT. Es la abreviatura de *If This, Then That*, que viene a decir que si sucede una cosa, automáticamente se producirá otra. Se trata de una herramienta que puede ayudarnos a **mejorar la eficiencia y la productividad** en nuestro día a día facilitándonos tareas a través de la configuración de **'recetas'**.



# HAZ QUE TUS CLIENTES TE ENCUENTREN, CON GOOGLE MY BUSINESS

SEO LOCAL

El posicionamiento natural en buscadores (SEO) es una de las técnicas más utilizadas para incrementar la visibilidad de nuestra empresa y para atraer tráfico web de calidad.

Cuando un usuario realiza una búsqueda en Google, por palabra clave o por el nombre de la empresa, Google le mostrará distintos resultados relacionados, entre ellos, una ficha de negocio. *Puedes ver un ejemplo realizando una búsqueda por 'APIEM' o por 'Asociación electricistas de Madrid'*. En esta ficha se mostrarán los datos más importantes de la empresa: nombre, dirección, teléfono, web, horario, reseñas, redes sociales... que te ayudarán a conseguir nuevos clientes y a fidelizar a los actuales.



“

*La motivación es lo que te pone en marcha.  
El hábito es lo que te ayuda a continuar.*

- Jim Ryun

**Google my Business** es la herramienta que ofrece Google de manera gratuita para gestionar las fichas de empresa. Para mostrarse en el buscador, requiere de una verificación previa para asegurar la veracidad del negocio.

## Cómo crear una ficha de Google My Business

1. - **Inicia sesión con una cuenta de Google**. Ten en cuenta que se vinculará con tu perfil de Google+.

2. - Google te pedirá que **verifiques tu negocio** para asegurarse de la veracidad del mismo. Puedes elegir entre que te llamen por teléfono o que te envíen una postal con el código de verificación.

3. - Una vez verificado solo deberás completar la información que aparezca en la ficha.

4. - También podrás compartir tus últimas novedades, ofertas y promociones para mantener informados a tus clientes.

5. - Consulta las estadísticas. Descubre qué clientes interactúan con la ficha de tu empresa.

