



El instalador en 2020

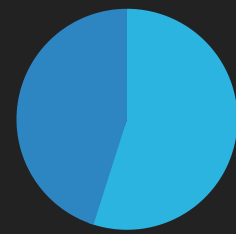


#EspecialCOVID

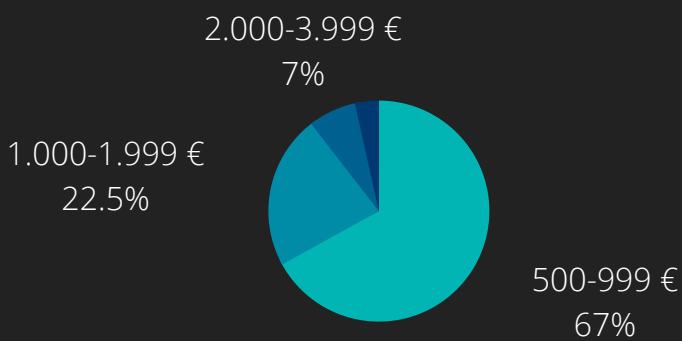
- SITUACIÓN DE LA EMPRESA -

Durante el 2020, más de la mitad de las empresas instaladoras de la Comunidad de Madrid tuvieron, **al menos, un caso de COVID-19** en el ámbito laboral o personal.

NO COVID
45.1%

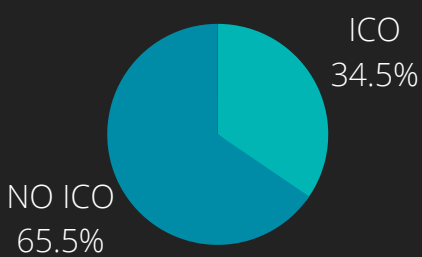
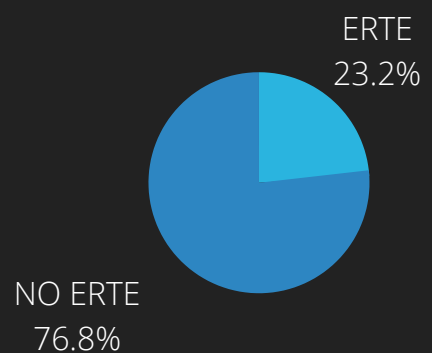


COVID
54.9%



La gran mayoría de las empresas gastaron **entre 500 y 1.000 euros** en la **adquisición de EPIS y/o sistemas de prevención** para uso personal y profesional.

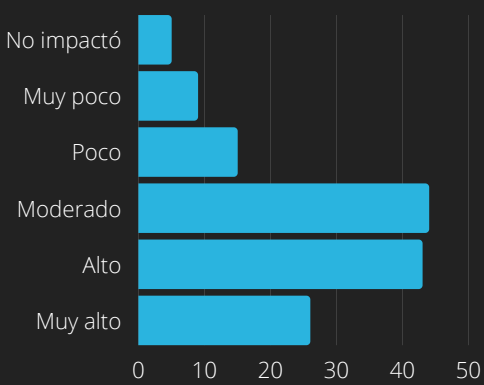
Tan solo un 23 % de las empresas tuvo que recurrir a los **ERTE** como medida para atajar la crisis económica que provocó la rápida expansión del COVID y el Estado de Alarma.



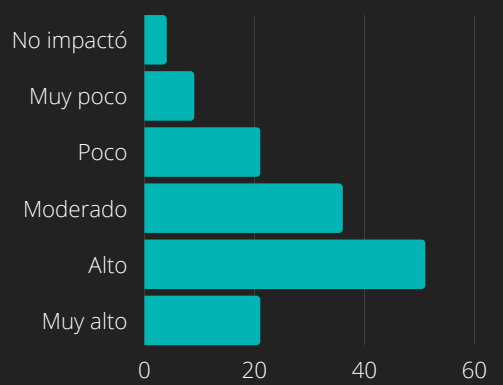
Casi el 35% de los autónomos y empresas tuvo que recurrir a los **préstamos ICO** concedidos por el Gobierno con el fin de inyectar liquidez a colectivos concretos y evitar el cierre de su actividad.

- IMPACTO DE LA COVID EN LA EMPRESA -

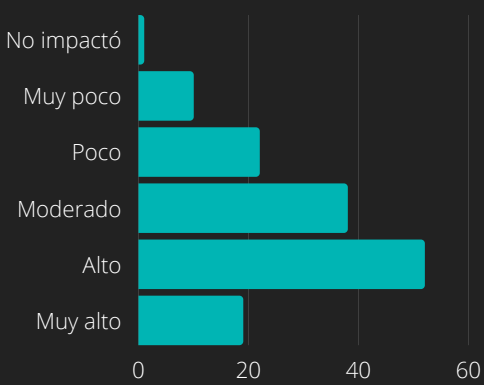
A la facturación



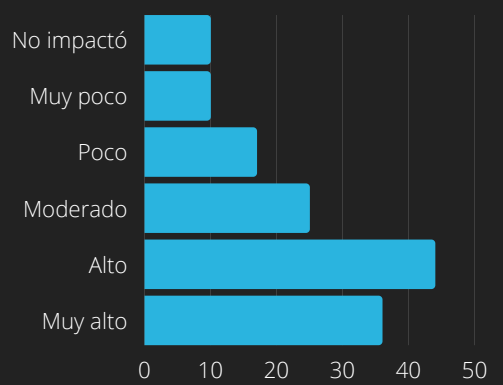
A la rentabilidad



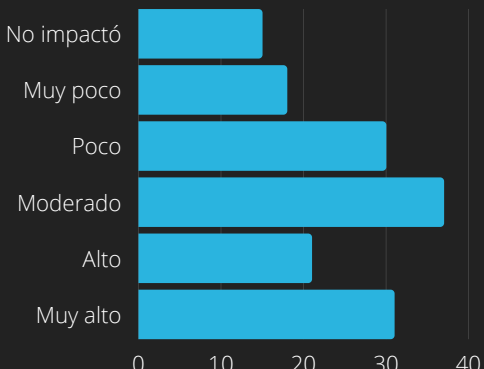
A la productividad



A las inversiones



Al nivel de deuda



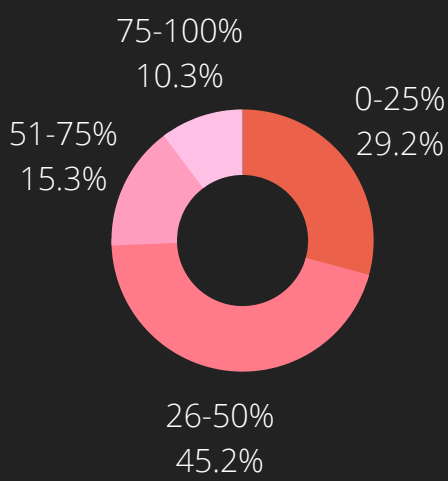
A la liquidez



La pandemia originada por el COVID tuvo **mayor impacto en la realización de inversiones y en el nivel de deuda** de los instaladores madrileños, seguido de la rentabilidad, la productividad y la facturación.

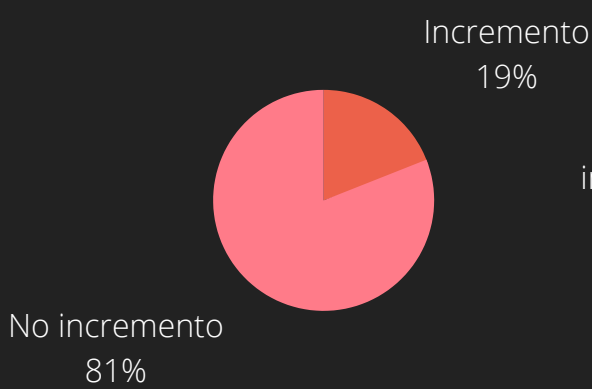
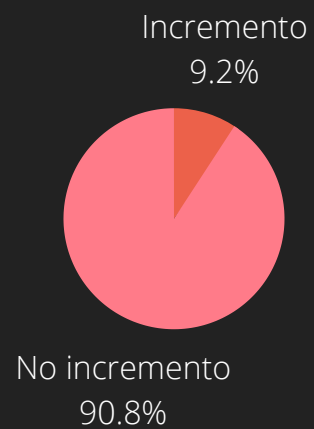


- NEGOCIO Y VENTAS -



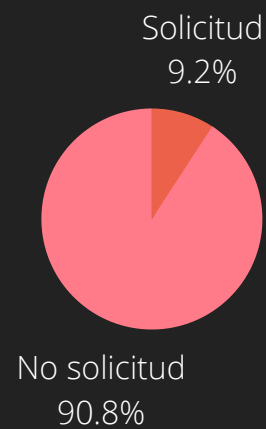
Casi la mitad de los instaladores **ha visto reducida sus ventas entre un 26 % y un 50 %** durante el 2020 a causa de la COVID-19.

Más del 90% de las empresas no han percibido un incremento del **volumen de negocio** por peticiones de clientes relacionadas con la puesta a punto de sus hogares para el **teletrabajo**.



El 81% de los instaladores no percibieron un incremento del **volumen de negocio** por peticiones para mejorar los hogares de los clientes ante un posible **nuevo confinamiento**.

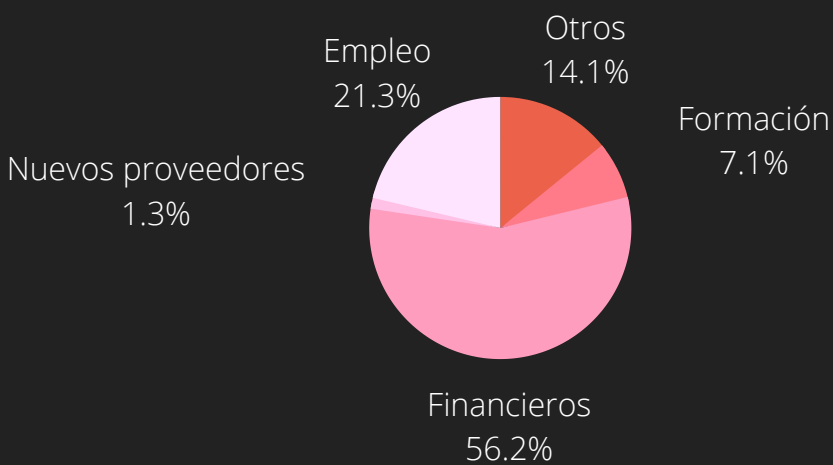
Solo el 9% de las empresas instaladoras tuvo un aumento de las solicitudes por parte de los clientes para realizar **instalaciones domóticas que eviten el contacto con superficies**.



Los instaladores afirman no saber con exactitud cómo será el **futuro de la empresa cuando finalicen aquellos trabajos que quedaron pendientes por el confinamiento**, pero perciben cierto movimiento en el sector que ofrece optimismo a medio plazo.

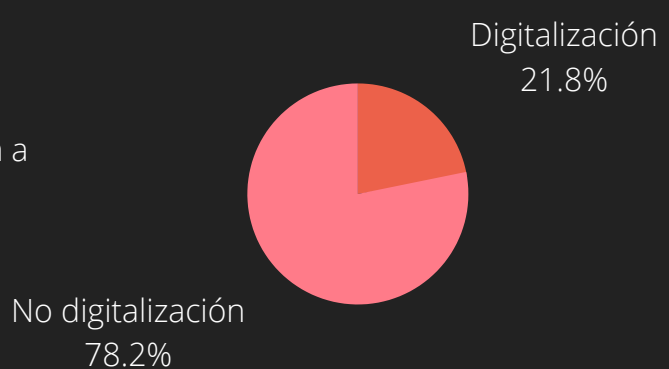
La mayor parte de las empresas instaladoras no cree que exista riesgo de que su empresa **cierre** permanentemente debido a esta crisis.

- MEDIDAS -

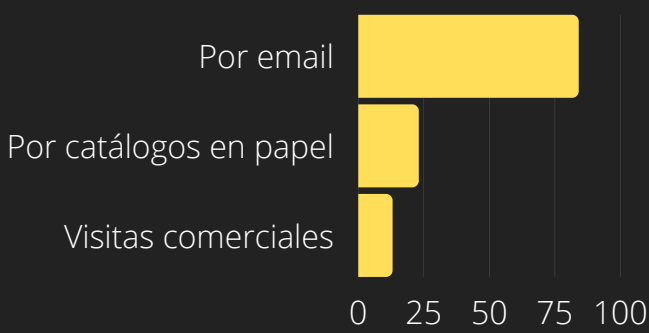


Más de la mitad de los instaladores consideran los **programas financieros** como la **medida más útil para enfrentar la crisis del COVID-19**, seguido de los programas para el empleo y para la formación.

La **digitalización** no se ha visto potenciada a causa de la pandemia en casi el 80% de los instaladores madrileños.



- EVOLUCIÓN DEL SECTOR -



Los instaladores siguen prefiriendo el **email** como **medio para recibir información** de novedades de productos de los fabricantes, seguido de los catálogos en papel y de las visitas comerciales.

El **intrusismo**, seguido de la falta de ayudas y la morosidad, los **principales problemas del sector** eléctrico y de las telecomunicaciones.

Pocas ayudas institucionales

20.1%

Intrusismo

31.9%

Falta de cualificación

16.6%

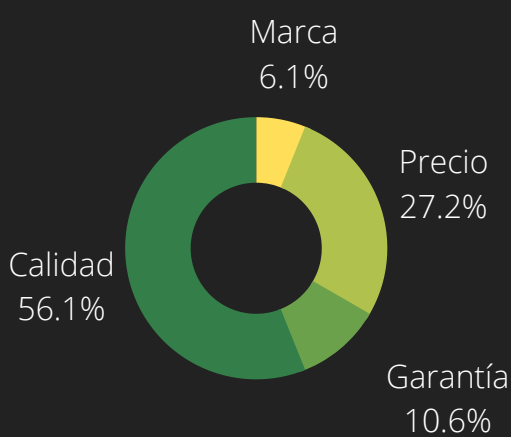


Morosidad

19.8%

Fraude fiscal

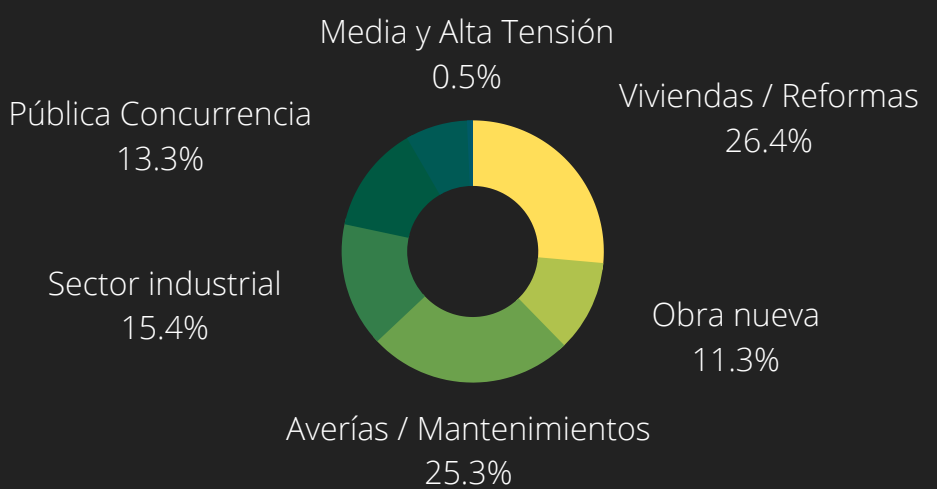
11.1%



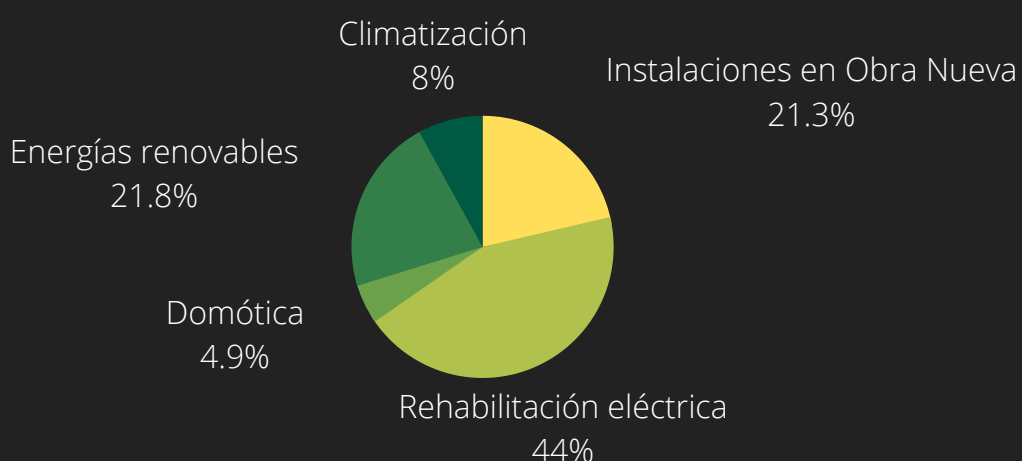
La **calidad de los productos** sigue siendo el **criterio más utilizado por el instalador para comprar un determinado producto** y se incrementa con respecto a 2019. Le sigue el precio, la garantía y, por último, la marca como criterio menos determinante a la hora de adquirir material.

- ACTIVIDAD DEL INSTALADOR -

El **sector de actividad mayoritario** al que se dedican los instaladores se encuentra en las áreas de **viviendas y reformas**, seguida muy de cerca del área de averías y mantenimiento.



- USUARIO FINAL -



La **rehabilitación eléctrica** continúa siendo el **servicio más demandado por el cliente final**, seguido de la instalación de energías renovables, puntos de recarga de vehículo eléctrico, etc. y la obra nueva. En 2019, el segundo servicio más demandado fue el de obra nueva.