

GLOSARIO DE TÉRMINOS DE MARKETING DIGITAL

Glosario de términos 1/4

Formar parte del mundo digitalizado significa actualizarse y no perder de vista las nuevas palabras que surgen con la transformación digital.

WEBINAR

Es la combinación de las palabras Web y Seminar (seminario en inglés). Por tanto, un Webinar es un tipo de conferencia, taller o seminario que se transmite por Internet, siendo la interactividad su principal característica.

SCROLL

Significa "desplazarse" y se utiliza para referirse al desplazamiento vertical y horizontal en cualquier aplicación informática. En una página web, sirve para navegar por la misma y seguir visualizando contenido.

URL

La URL o Uniform Resource Locator es la dirección de una página web, esa que te permite acceder a los servicios y otros clientes en navegadores web. Por ejemplo, la url de la web de APIEM es <http://www.apiem.org/>

¿SABES LO QUE ESTÁ SUPONIENDO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL?

"No tenemos otra opción que digitalizarnos"

Este vídeo muestra, en tan solo dos minutos, algunos datos especialmente importante sobre nuevos hábitos adquiridos por la sociedad y como estos se han visto alterados por la llegada de la Transformación Digital.

La clave: saber adaptarse e interpretar estos datos para optimizar tus decisiones.



GUÍA RÁPIDA DE LINKEDIN: APROVECHA TODO SU POTENCIAL

REDES SOCIALES

A pesar de que es mundialmente conocida por ser una red social para la búsqueda de empleo, la realidad es que sus funciones van más allá tanto a nivel personal como profesional.

Una de sus ventajas más fuertes es la posibilidad de potenciar tu **marca personal**. ¿Y para qué sirve este concepto? Para generar una ventaja competitiva y una relación de confianza con tus clientes, estos deben percibirte como un profesional serio y experto en tu ámbito de experiencia. Para conseguirlo, tu perfil de LinkedIn debe estar optimizado y es necesario una actualización regular de los contenidos.



“

La marca personal es lo que dicen de ti cuando no estás delante

-Jeff Bezos (Fundador de Amazon)

AL POTENCIAR TU MARCA PERSONAL EN LINKEDIN CONSEGUIRÁS:

- Un mejor trabajo y la posibilidad de conseguir nuevas oportunidades laborales.
- Conseguir contactos como proveedores, clientes...
- Reconocimiento dentro de tu sector, es decir, posicionarte como experto en lo que haces.
- Mayor visibilidad de tus trabajos (artículos, trabajos artísticos...).

SIGUE A LOS LÍDERES DE OPINIÓN O CONVIÉRTETE EN UN DE ELLOS:

Hay cientos y miles de actualizaciones, debates y noticias interesantes que puedes conocer a través de esta red social.

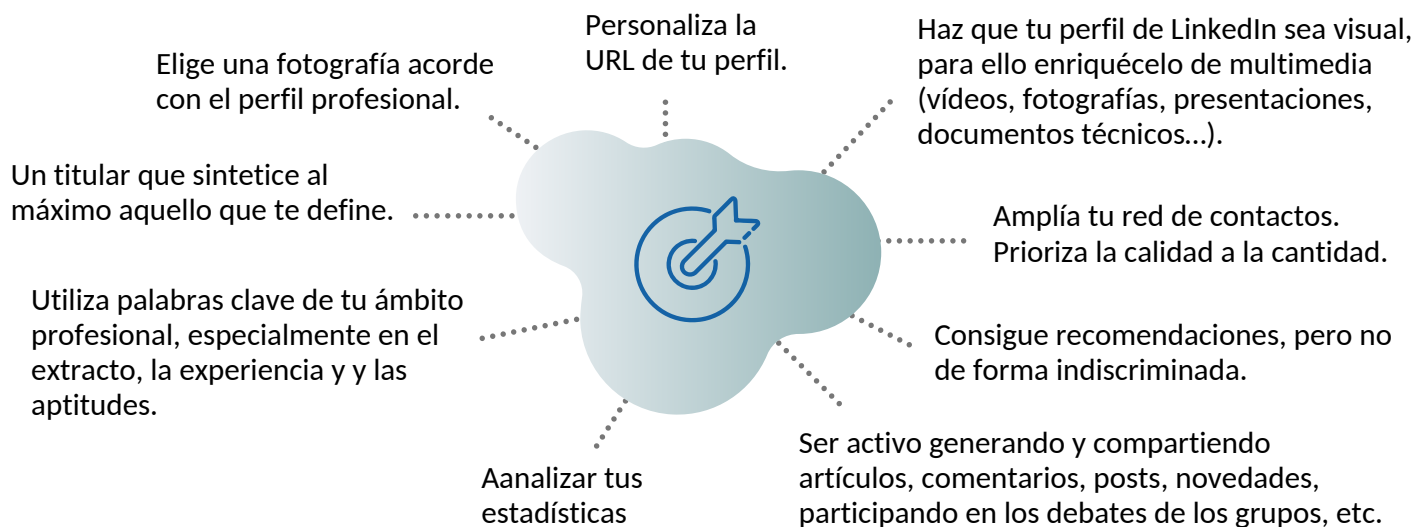
Pero además tú también puedes generar contenidos, compartir, publicar y debatir con otros profesionales. Tu popularidad e imagen conseguirán más importancia dentro de tu sector, algo que sin duda ayudará a tu marca personal.

APIEM EN



APIEM cuenta con una página de LinkedIn en su versión empresa, a través de la cuál compartimos información de interés para instaladores y colaboradores en lo que respecta a nuestras áreas de actividad. [¡Síguenos!](#)


Así debería ser el perfil de LinkedIn de un autónomo



HERRAMIENTAS


1. Analiza tu foto de perfil y [averigua qué nota te pone.](#)
2. [Analiza tu SSI](#) (la nota que te pone LinkedIn de 0 a 100).
3. [Resaltar textos en negrita.](#) Haz clic en convertir y copia el texto.

LINKS IMPRESCINDIBLES

 [Invitaciones que tú envías para conectar con una persona.](#) Cada cierto tiempo, unas 3 o 4 semanas, retira las que no te hayan aceptado porque te penaliza.

 [Invitaciones recibidas.](#) Las que te han hecho otros usuarios.

 [Listado de tu red de contactos de primer grado.](#)


 [Gente que podrías conocer,](#) los que te sugiere LinkedIn como potenciales contactos.


 [Quién te ha buscado en el search.](#)

 [Las visitas realizadas a tu perfil.](#)

Saber quiénes son [tus seguidores.](#)

 [Saber a quién sigues tú.](#)

 Pedir a LinkedIn un [archivo de tus datos](#) y de los datos de tus contactos.

 [Limpiar tus conexiones:](#) para eliminar a los que no quieras tener como contactos. Clica en los tres puntos y selecciona eliminar contacto.

 [Personalizar tu URL personal](#) y crear una insignia de perfil.