

Para el próximo 20 de junio, en la Sierra de Guadarrama

Apiem organiza el Family Days

Con el objetivo de que los asociados puedan pasar un día distendido en la sierra madrileña, acompañados de sus familiares, Apiem convoca este año su reunión gremial con un formato distinto y bajo la denominación Family Day. Pero además, la Asociación, haciendo gala de su faceta más solidaria, donará parte de la recaudación que obtenga ese día a una ONG comprometida en la lucha contra el cáncer infantil.



E

l Complejo Cultural Fray Luis de León de Guadarrama acogerá el próximo 20 de junio la iniciativa de Apiem que, tal y como reconocen desde la asociación, pretende convertirse en una jornada totalmente festiva, en pleno corazón de la si-

erra madrileña, "para que nuestros instaladores puedan disfrutar de un día en familia".

Abandonando el ya tradicional concepto de la Cena de Hermandad, la opción en esta ocasión es la de un formato más ligero y menos protocolario. Y es que, aunque en Apiem son conscientes de que la Cena de Hermandad se había convertido en todo un

referente para el sector, se imponía la idea de ofrecer un cambio acorde con la evolución de la propia asociación.

En este contexto, Eduardo Gadea, su director de marketing, aclara que con el cambio se quiere “ofrecer un evento distinto en el que las familias jueguen un papel más destacado. Y esto es así porque en los últimos años hemos visto que los instaladores acudían a las cenas acompañados ya no sólo por sus esposas, sino también por sus hijos y en algunos casos hasta por sus nietos”.

Por eso, el Family Day se convierte en un proyecto más que trata de alimentar la cercanía de la asociación con sus empresas, compartiendo y organizando actividades comunes. “Para tal fin, hemos reservado un privilegiado espacio de la sierra dentro de un recinto privado que cuenta con una extensión de 120.000 metros cuadrados y que alberga un lago natural, piscina olímpica, campo de fútbol y pistas de tenis y pádel, entre otros espacios”, asegura Desirée Fraile, directora de comunicación.

Confirman ambos responsables de Apiem que las actividades a desarrollar serán aptas para todas las edades, poniendo especial interés en los niños, y hacen especial hincapié en que el evento estará abierto a todas las empresas instaladoras, administradores de fincas, entidades colaboradoras, amigos o medios de comunicación, esperando congregarse “alrededor de 500 personas”, vaticinan.

Apiem solidaria

Además, conscientes de que el cáncer infantil es una enfermedad que afecta en España a más de un millar de niños al año y de la importancia que entraña –financiar proyectos que luchen contra dicha enfermedad, Apiem se va a comprometer con una actividad solidaria.

“Vamos a colaborar con la Fundación Cris contra el Cáncer (organización independiente y sin ánimo de lucro) donando parte del dinero recaudado con la venta de entradas del Family Day para apoyar dos proyectos de inves-

tigación y tratamiento contra el cáncer infantil: el Proyecto Lydia y la Terapia Celular NK”, explican nuestros interlocutores, para quien “la asociación se erige en entidad pionera en el sector al abanderar esta iniciativa solidaria”.

En Apiem pueden dar más detalles sobre la adquisición de entradas o, en caso de no poder asistir, poder colaborar con esta iniciativa a través de una Fila O que han abierto, entendiendo que todos los esfuerzos son pocos cuando se trata de causas como ésta.



Desirée Fraile y Eduardo Gadea, directora de comunicación y director de marketing de Apiem.

Con Family Day, Apiem trata de alimentar la cercanía de la asociación con sus empresas